



L'Anap :

Agence nationale de la performance sanitaire et médico-sociale

Une agence publique d'expertise et de conseil

qui agit avec et pour tous les professionnels,
sans rôle de régulation ni de contrôle.

Une gouvernance

qui réunit pouvoirs publics et fédérations
d'établissements de santé et médico-sociaux.

Une mission : soutenir, conseiller, outiller et accompagner

les établissements sanitaires et médico-sociaux
dans l'amélioration de leur performance globale.



Notre organisation

6 pôles d'expertise dédiés aux différents volets de la Performance :



Parcours et prises en charge sanitaires

Coopérations territoriales et GHT
Coordination des parcours
Gouvernance et stratégie d'établissement
HAD
Gestion des lits
Pharmacie / Stérilisation
Plateaux médico-techniques
Psychiatrie et santé mentale
SMR
Soins de proximité
Usagers, aidants, expérience patient



Parcours et accompagnement médico-social

Accompagnement médico-social
Transformation de l'offre médico-sociale



Investissement, logistique, achats et développement durable

Achats
Développement Durable / RSE
Immobilier
Logistique



Usages du numérique et de l'IA

Data et IA
Numérique
Projets innovants



Performance économique et ingénierie financière



Ressources Humaines



Une présence nationale à vos côtés

L'Anap vous permet d'être **accompagné, en « pair à pair », par un réseau de professionnels en poste** pour une mission de conseil ou d'audit.

+ de 100

experts métiers internes répartis dans les 6 pôles

Expertise

Bienveillance

Pragmatisme

+ de 800

experts externes issus du terrain membres de notre réseau

Rejoindre le réseau des experts :

Vous êtes médecin, cadre de santé, pharmacien, biologiste, DRH, logisticien...

Votre expertise a de la valeur.

Rejoignez-nous !





Nos missions



Expliquer et outiller

+ 2 000 ressources à disposition sur anap.fr

Fiches pratiques, guides, webinaires, autodiagnostic, FAQ, communauté de pratique ...

Un partage **gratuit** de ressources et de connaissances dans tous les domaines de l'organisation des établissements publics ou privés.



Accompagner sur le terrain

Appuis terrains : un accompagnement opérationnel

Sous **différentes formes** (individuel ou collectif, en présentiel ou à distance), des appuis terrains sur de nombreuses thématiques (+ 2 000 en 2024).

Objectifs :

- Poser un diagnostic,
- Orienter les démarches,
- Identifier les marges de manœuvre,
- Mettre à disposition les outils pratiques,
- Optimiser les organisations, soutenir l'innovation...etc.



Eclairer la décision publique

Appuyer les transformations du système de santé

L'Anap peut être missionnée par les pouvoirs publics pour réaliser des études flash ou des évaluations de grands programmes nationaux.

Exemple : Evaluation de l'accueil de jour des personnes âgées



Le pôle Performance RH de l'Anap

Une plateforme pour bâtir votre politique : fiche pratique, cartographie des leviers RH, plan de communication RH, recrutement, intégration...
Un autodiagnostic clé en main pour s'évaluer, se situer et agir.

Attractivité et Fidélisation

Pilotage RH

Autodiagnostic SIRH
Panorama des solutions SIRH
pour comparer les offres et
effectuer un choix éclairé

Fiches pratiques pour mettre en
place la GEPP
Panorama des métiers et de leurs
évolutions

Métiers et Compétences



Management et pratiques collaboratives

Autodiagnostic pour évaluer votre pratique
managériale et la faire évoluer.
Boîte à outils pour encourager la créativité,
l'engagement de vos équipes et les fidéliser.

Fiches pratiques, outils, MOOC, webinaires
et maquettes organisationnelles : toutes les
clés pour sécuriser vos plannings et
optimiser la gestion du temps de travail

Effectifs et Temps de travail

Télétravail

Des outils pour comprendre, ajuster et réussir
la mise en place du télétravail : guide et
webinaire pour engager la mise en place,
cartographie des métiers éligibles, modèle
d'accord collectif/charte, webconférence...etc.



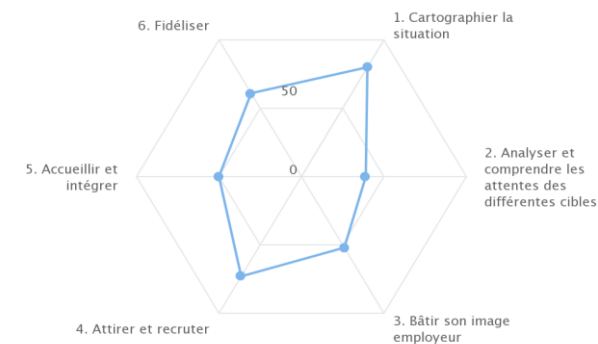
Focus sur la thématique Attractivité et Fidélisation : l'offre Anap

Des fiches et études pour démarrer



Des autodiagnostic pour se situer

- 1. Cartographier la situation 100% ▾
- 2. Analyser et comprendre les attentes des différentes cibles 100% ▾
- 3. Bâter son image employeur 100% ▾
- 4. Attirer et recruter 100% ▾
- 5. Accueillir et intégrer 100% ▾
- 6. Fidéliser 100% ▾





Focus sur la thématique Attractivité et Fidélisation : l'offre Anap

Des webinaires RH et webconférences en ligne



**LE TÉLÉTRAVAIL
POUR LES
SOIGNANTS,
C'EST POSSIBLE !**

À venir

WEBINAIRE

Ressources humaines
Webinaire RH "Le télétravail pour les soignants, c'est possible"

Trop de postes vacants ?
Un turn over trop important ?

**3 LEVIERS POUR
RENFORCER VOTRE
ATTRACTIVITÉ
ET FIDÉLISER**

Replay disponible

En replay

Ressources humaines
Webconférence "Activez 3 leviers pour renforcer votre attractivité et fidéliser"

RESSOURCES HUMAINES

**BÂTIR UNE POLITIQUE
D'ATTRACTIVITÉ ET DE
FIDÉLISATION EFFICACE**

En replay

Ressources humaines
Webinaire RH : « Bâtir une politique d'attractivité et de fidélisation efficace »

**Télétravail
en établissement :
indispensable
et réalisable**

Disponible en replay

En replay

Ressources humaines
Webconférence Télétravail en établissement : indispensable et réalisable



Focus sur la thématique Attractivité et Fidélisation : l'offre Anap

Une plateforme dédiée



BÂTIR SA POLITIQUE D'ATTRACTIVITÉ ET DE FIDÉLISATION en établissements de santé et médico-sociaux

La ressource humaine est un pilier essentiel sur lequel repose le bon fonctionnement des établissements de santé. Dans un contexte en tension, les difficultés économiques, les conditions de travail ou la perte de sens du métier participent à l'aggravation des taux de vacance/rotation des postes. Recruter des talents, fidéliser et valoriser les personnels devient un enjeu majeur. À chaque étape du parcours collaborateur, nous vous proposons des fiches pratiques et guides conseils à télécharger pour vous aider à consolider votre politique RH.

Avant de démarrer : un autodiagnostic !

Travailler son image, identifier ses points forts, affirmer ses valeurs pour créer de l'engagement et donner envie aux talents de postuler (et de rester) dans votre établissement.

Découvrez nos outils

RECRECITER LES CANDIDATS

L'intégration est une étape clé : bien accueillir les nouveaux collaborateurs et faciliter leur prise de poste, c'est mettre toutes les chances de votre côté pour pérenniser votre recrutement et donner une image positive de votre établissement.

Découvrez nos outils

FIDÉLISER LES COLLABORATEURS

1 CONSTRUIRE SA MARQUE EMPLOYEUR

Mettre en place un processus de recrutement fluide et efficace pour gagner du temps et identifier les candidats en adéquation avec vos besoins.

Découvrez nos outils

3 INTÉGRER LES NOUVEAUX COLLABORATEURS

Retenir les talents au sein de votre établissement : Les leviers pour valoriser et dynamiser la carrière de votre personnel.

Découvrez nos outils

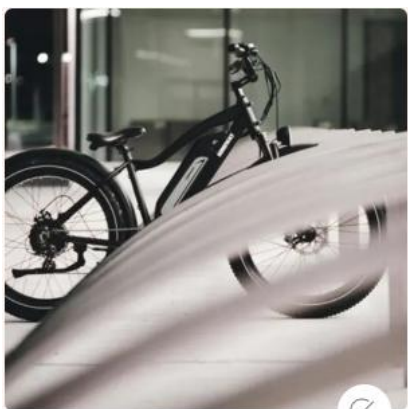


La plateforme nationale des bonnes pratiques organisationnelles

Qu'est ce qu'une « bonne pratique » pour l'Anap : des organisations, processus, idées performantes et inspirantes mises en place dans vos établissements et reproductibles.

+ de 280

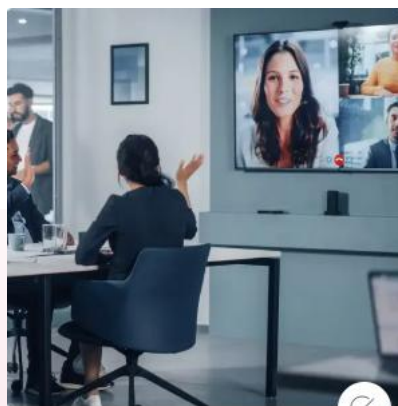
bonnes pratiques recensées et repartagées au niveau national sur notre site



Ressources humaines
CCAS de Tours : le vélo électrique,
un choix durable pour les agents.



Ressources humaines
Engagement humanitaire et
solidaire des salariés Santé Service



Ressources humaines
Les RDV des compétences
managériales de la Fondation
Partage et Vie

Proposez-nous votre projet :

Dans votre établissement vous avez mis en place des organisations performantes, inspirantes et reproductibles ?

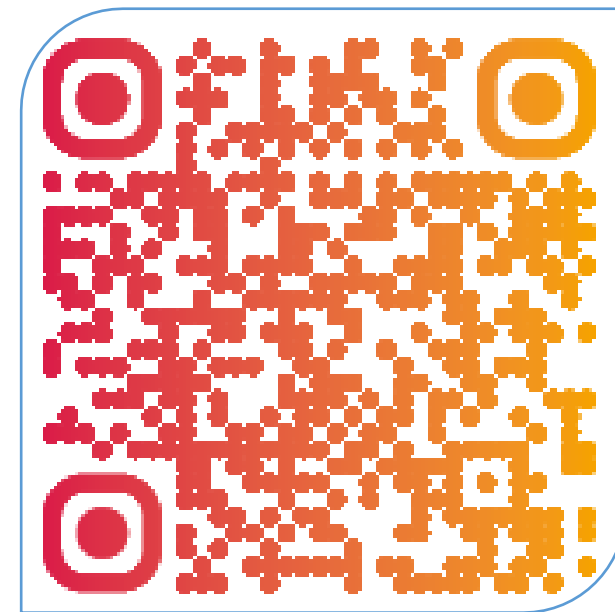
Partagez-nous vos projets en quelques minutes !





**Restons
connectés :**
perf_rh@anap.fr

Ecrivez-nous pour toute question



En 1 clic, recevez en direct
toutes les actualités de l'Anap !